



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Formar profesionistas competentes en la dirección desarrollo y consolidación de empresas así como consultores con liderazgo y visión integral de la organización; con proyección nacional e internacional que promuevan la inserción competitiva de las empresas en el entorno global basados en la ética la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.

Perfil del Aspirante

El ingreso de los aspirantes al Programa académico de Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Concluir la Educación Media Superior.
- Aprobar el Examen de admisión correspondiente al área de Ciencias Sociales.
- Dominio del idioma inglés (Nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia).
- Interés por la investigación.
- Disponibilidad de tiempo para realizar las actividades escolares que sean requeridas.



Perfil del Egresado

El egresado del Programa académico de Administración y Desarrollo Empresarial será capaz de:

- Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas.
- Emprender, crear y desarrollar pequeñas y medianas empresas.
- Insertarse en puestos gerenciales y directivos de empresas pequeñas medianas y grandes.
- Desempeñarse en entidades públicas, privadas y sociales de transformación y/o comercialización de bienes o de servicios.
- Brindar servicios independientes de asesoría y capacitación en apoyo a la apertura de empresas instituciones a empresarios y emprendedores.

PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL I

- Comunicación oral y escrita
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Desarrollo Sustentable
- Solución de problemas y Creatividad
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de comportamiento organizacional
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Seminario de Investigación
- Fundamentos de Derecho
- Matemáticas para Negocios

NIVEL II

- Derecho mercantil
- The Mexican economy in the global context * **
- Sistemas de información administrativos
- Responsabilidad social y Ética en los negocios
- Matemáticas financieras
- Optativa A
- Costos
- Plan de vida y carrera del emprendedor
- Administración del capital humano
- Técnicas de organización
- Administración de ventas

NIVEL III

- Derecho laboral
- Estadística aplicada
- Optativa B
- Emprendimiento
- Administración financiera de empresas**
- Strategic management* **
- Main international economies*
- Normas de Estandarización
- Administración de la producción**
- Liderazgo en equipos de alto desempeño

NIVEL IV

- Investigación de operaciones**
- Optativa C
- Empresas familiares
- Administración de proyectos de inversión
- Fiscal
- Analysis of management megatrends*
- Administración de las remuneraciones
- Strategic marketing management*
- Decision making and negotiation*

NIVEL V

- Electiva
- Business English*
- Seminario de Investigación aplicada
- Administración de PyMES
- Auditoría administrativa
- Plan de negocios

LADE

OPTATIVA A

- Cultura financiera en las organizaciones
- Administración sustentable
- Estudio de bloques económicos
- Administración Pública y Seguridad de la información

OPTATIVA B

- Análisis de mercados de capitales
- Planeación, innovación e iniciativas sustentables
- Exportación e importación
- Finanzas Públicas

OPTATIVA C

- Administración del capital de trabajo en las PyMES
- Dirección Estratégica
- Mercadotecnia Internacional en los negocios
- Adquisiciones gubernamentales

MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS PARA EL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

(CRÉDITOS TEPIC/ SATCA)

Unidades de aprendizaje Obligatorias

	TEPIC	SATCA		TEPIC	SATCA
NIVEL I	C	C	NIVEL II	C	C
Comunicación oral y escrita	6	4	Derecho mercantil	5	3
Tecnologías de Información y Comunicación	6	5	The Mexican economy in the global context * **	9	6
Desarrollo Sustentable	6	4	Sistemas de información administrativos	7	5
Solución de problemas y Creatividad	6	4	Responsabilidad social y Ética en los negocios	7	4
Fundamentos de Economía	5	4	Matemáticas financieras	8	5
Fundamentos de Administración	5	4	Optativa A	6	5
Fundamentos de comportamiento organizacional	7	6	Costos	5	4
Fundamentos de Contabilidad	5	4	Plan de vida y carrera del emprendedor	7	5
Fundamentos de Mercadotecnia	5	4	Administración del capital humano	6	4
Seminario de Investigación	6	5	Técnicas de organización	6	4
Fundamentos de Derecho	6	3	Administración de ventas	9	6
Matemáticas para Negocios	7	5			
TOTAL	70	52	TOTAL	75	51
	TEPIC	SATCA		TEPIC	SATCA
NIVEL III	C	C	NIVEL IV	C	C
Derecho laboral	5	3	Investigación de operaciones**	8	5
Estadística aplicada	8	5	Optativa C	6	5
Optativa B	6	5	Empresas familiares	8	5
Emprendimiento	9	6	Administración de proyectos de inversión	8	5
Administración financiera de empresas**	7	5	Fiscal	5	4
Strategic management* **	11	7	Analysis of management megatrends*	11	7
Main international economies*	6	4	Administración de las remuneraciones	5	3
Normas de Estandarización	9	6	Strategic marketing management* **	9	6
Administración de la producción**	8	5	Decision making and negotiation*	8	5
Liderazgo en equipos de alto desempeño	7	5			
TOTAL	76	51	TOTAL	68	45
	TEPIC	SATCA			
NIVEL V	C	C			
Electiva	18	11			
Business English*	8	6			
Seminario de Investigación aplicada	5	4			
Administración de PyMES	20	7			
Auditoría administrativa	7	5			
Plan de negocios	9	7			
TOTAL	67	50			

Número de Créditos: 249

Salida lateral en Gestión de PyMES: 184 créditos

* Unidades de aprendizaje bilingües (Inglés).

** Unidades de aprendizaje acompañadas del simulador de negocios.

(CRÉDITOS TEPIC/ SATCA)

Unidades de aprendizaje Optativas

	TEPIC	SATCA
OPTATIVAS A	C	C
Cultura financiera en las organizaciones	6	5
Administración sustentable	6	5
Estudio de bloques económicos	6	5
Administración Pública y Seguridad de la información	6	5
	TEPIC	SATCA
OPTATIVAS B	C	C
Análisis de mercados de capitales	6	5
Planeación, innovación e iniciativas sustentables	6	5
Exportación e importación	6	5
Finanzas Públicas	6	5
	TEPIC	SATCA
OPTATIVAS C	C	C
Administración del capital de trabajo en las PyMES	6	5
Dirección Estratégica	6	5
Mercadotecnia Internacional en los negocios	6	5
Adquisiciones gubernamentales	6	5